

АЛМАТИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ «ПРЕСТИЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

«15»

08

Мун Г.А.
2023г.



Рабочая учебная программа по дисциплине/ модулю/ профессиональной практике

Основы предпринимательской деятельности

(Наименование модуля или дисциплины)

Специальность

04140100-«Маркетинг (по отраслям)»;

(Код и наименование)

Квалификация

4S04140103-«Маркетолог»

(Код и наименование)

Форма обучения

очная

на базе

среднего образования

Общее количество часов

48, кредитов 2

Разработчик

(Подпись)

Маметжанова Г.Х.

(Ф.И.О.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание дисциплины

Настоящая рабочая учебная программа по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» социально-экономического направления разработана в соответствии с приказами Министра просвещения Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 75 «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях технического и профессионального, послесреднего образования» и приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1 «Об утверждении типовых учебных программ цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования» по социально-экономическому направлению по специальности **04140100-«Маркетинг (по отраслям)»; 4S04140103-«Маркетолог»**

Обучение курса «Основы предпринимательской деятельности» реализуются во исполнение 11 пункта «Обучение студентов ВУЗов и ТиПО основам предпринимательства» постановления Правительства РК от 30 января 2019 года №27 «Об утверждении Дорожной карты по проведению г7ода молодежи», а также подпункта 2 пункта 5.4.2. «Обучение основам предпринимательства студентов ВУЗов и ТиПО» постановления Правительства РК от 13 ноября 2018 года № 746 «Об утверждении Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017- 2021 годы «Енбек»».

Рабочая учебная программа «Основы предпринимательской деятельности» предусматривает изучение основных целей, принципов и функций предпринимательства, законодательной базы предпринимательской деятельности, основных организационно-правовых форм предпринимательских структур в РК.

На изучение учебной дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" по обновленному содержанию предусмотрено 48 часов, в том числе теоретических 10 и практических – 14 часов и 24 часа СРС.

Цель изучения курса- получение студентами базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях.

Задачи изучаемого курса:

- формирование у студентов теоретических и практических основ предпринимательства;
- освоение системы знаний о предпринимательской деятельности в РК;
- воспитание ответственности за свои достижения и свою жизненную позицию
- формирование у студентов предпринимательского мышления умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- приобретение навыка генерирования бизнес- идей и их реализация до уровня предпринимательской деятельности;
- развитие навыка бизнес- моделирования и адаптации в изменяющихся условиях конкуренции в целях повышения выживаемости бизнеса;
- формирование у студентов практических навыков личной финансовой грамотности и бизнес- планирования;
- формирование навыков исследования, использования современных информационных технологий.

Формируемая компетенция

Содержание образовательной программы направлено на освоение:

Базовых компетенций:

БК1 – Понимать основные экономические вопросы, концептуальные положения теории экономики и основ бизнеса;

БК2 – Уметь определять приоритетные направления социально- экономического развития страны, анализировать долгосрочные и краткосрочные программы развития страны

БК3 – Знать формы и виды собственности, виды планов, их основные этапы, содержание, стратегическое планирование, определять основные экономические показатели предприятия. Умение разрабатывать бизнес- план, первичные бухгалтерские документы

Профессиональных компетенций:

ПК1– Владеть приемами и методами анализа экономических процессов;

ПК2 – Уметь применять законодательство об организации малого предпринимательства;

ПК3 – владеет навыками проектной, исследовательской деятельности, использования цифровых технологий, управления информацией.

Завершающей формой контроля знаний по курсу «Основы предпринимательской деятельности» является зачет, который студенты сдают в конце семестра.

Постреквизиты

Знания, полученные при изучении «Основы предпринимательской деятельности», используются при изучении дисциплин:

- Основы политологии и социологии;
- Основы экономики

Перечень литературы и средств обучения

Основная литература:

1. Методическое пособие: рабочая тетрадь для студентов технического и профессионального образования РК по курсу «Основы предпринимательской деятельности» / Е.С. Дуйсенханов, Н.Е.Жулдызбаев, А.С. Успаева, А.С. Утепкалиев, С. Атагельдинова – НПП РК «Атамекен» – Нур-Султан: ОО «Молодые инвалиды города Астана», 2020 г. – 242 с
2. С.П. Мороз. Предпринимательское право Республики Казахстан: Курс лекций. – Алматы: КОУ, 2008. – 308 с.

Дополнительная литература:

1. Конституция Республики Казахстан ,1995 г.
2. Назарбаев Н.А. Казахстан- 2030 «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев ».
3. Грязнова А.Г. Экономическая теория, Москва, 2008г.
4. Базылев И.И. Экономическая теория, Минск ,2008г.

Необходимые средства обучения, оборудование.

1. Интерактивная доска;
 2. Мультимедийный проектор;
 3. Персональный компьютер, ноутбук, смартфон;
 4. Учебные видеофильмы, аудиозаписи, презентации;
 - Национальный центр информатизации образования <http://www.nci.kz>
 - Казахская национальная электронная библиотека (КазНЭБ) - www.kazneb.kz
 - Образовательн платформы: «Bilim media Group» <https://bilimland.kz>
- Электронные учебники OKULYK KZ: <https://www.okulyk.kz/>

Тел.: +77079141286

Контактная информация преподавателя:

Маметжанова Г.Х.

Ф.И.О.

e-mail: ergul_77@mail.ru

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/ код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основы предпринимательской деятельности	48		48						
Всего:	48		48						

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/ результаты обучения	Темы/ критерии оценки	Всего часов	в том числе				Тип занятия	Оценочные задания
				Теорети- ческие	Лабораторно- практические	Самостоятельная работа обучающе- го под руковод- ством преподава- теля	Самостояте льная работа обучаю- щегося		
	Раздел 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования		48	10	8	6	24		
1	Знает: - экономическ е категории, законы, закономернос ти развития экономическо й системы, особенности функциониро вания предприятий и их виды, в зависимости от форм собственност и;	Тема 1. «Психология бизнес- мышления» Критерии оценки: 1. Умеет: описать, какие роли должны быть представлены в команде для её эффективной работы; - описать, какими качествами должен обладать лидер команды; --анализировать, кто в их группе обладает этими качествами в наибольшей степени; - выбрать лидеров команд; - собрать команды для своих сатрапов.	2	2	-			Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	1 стр. 4-21
2	- цели и задачи предпринима тельской деятельности; -субъекты и виды	Тема 2 Роль команды в предпринимательской деятельности - выбрать лидеров команд; - собрать команды для своих сатрапов.	2				2	Самостоят ельная работа	Ответить на вопросы и собрать команду

3	предпринимательской деятельности; -основ маркетинга и менеджмента; -разделы бизнес-планирования и бизнес-	Тема 3. «Выборы бизнес - идеи» Критерии оценки: Умеет выбрать несколько концепций решения выбранных проблем; -из общего количества концепций выбрать одну и продумать детально.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	1. стр. 22-30
4	модели; -правовые основы бизнеса; -жизненно-важные	Тема 4. Тренды рынка, региона -из общего количества концепций выбрать одну и продумать детально.	2				2	Самостоятельная работа	
5	навыки необходимые для реализации идей; -виды электронных услуг, сущность и значение	Тема 5. «Бизнес-модель, планирование» Критерии оценки: Умеет анализировать и выбрать бизнес- модель для стартапа; Умеет создавать канву бизнес- модели для этого стартапа.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	2.стр. 35-53
6	масштабирования бизнеса; - ответственность предпринимателя.	Тема 6. Канва бизнес – модели Умеет создавать канву бизнес- модели для этого стартапа.	2				2	Самостоятельная работа	Создать простыню канва модели
7	Умеет: - экономически	Тема 7.Бизнес план Умеет создавать бизнес-план	2				2	Самостоятельная работа	

8	грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; -объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить	Тема 8: «Маркетинг и исследование в маркетинге» Практическое (семинарское) занятие Критерии оценки: Умеет проводить сегментирование аудитории для стартапа; Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр. 53-90
9	информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; - самостоятельно выбирать организационно- правовую форму предпринимательской деятельности;	Тема 9. Онлайн каналы , ATL, BTL Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2				2	Самостоятельная работа	Создать рекламу для онлайн каналов
10	-генерировать идеи; -проводить самостоятельно	Тема 10. Онлайн каналы SMM Знает виды маркетинговых коммуникаций для своего стартапа и обосновать свое решение, основываясь на данных сегментации потребителей.	2				2	Самостоятельная работа	Создать рекламу для онлайн каналов

11	маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; - разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса.	Тема 11: «Стратегия продаж» Практическое (семинарское) занятие Критерии оценки: Умеет смоделировать воронку продаж для стартапа; Может описать потоки поступления доходов для стартапа.	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	1.стр. 100-127
12	-проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы;	Тема 12. Воронка продаж Умеет смоделировать воронку продаж для стартапа;	2				2	Самостоятельная работа	Смоделировать воронку продаж
13		Тема 13. Каналы прибыли Может описать потоки поступления доходов для стартапа.	2				2	Самостоятельная работа	Составить прогноз прибыли
14		Тема 14: «Ключевые ресурсы в бизнесе» Критерии оценки: Умеет составлять таблицу, отражающую все ключевые ресурсы их стартапа.	2	2				Комплексное применение знаний и способов деятельности	1 130-145
15	-планировать бизнес процессы; -публичность выступать; -расс	Тема 15. Особенности отраслевых ресурсов Умеет составлять таблицу, отражающую все ключевые ресурсы их стартапа.	2				2	Самостоятельная работа	Составить таблицу ключевых ресурсов
16		Тема 16: «Операционная деятельность»	2			2		Комплексное	1. 146-169

	читать финансовые показатели проекта.	Практическое (семинарское) занятие Критерии оценки: Умеет составлять список из 50 дел, которые им необходимо будет сделать в рамках операционной деятельности их стартапа; Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.						применение знаний и способов деятельности.	
17		Тема 17. Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2				2	Самостоятельная работа	Составить матрицу Эзенхауэра
18		Тема 18. Определение приоритетных тем Может распределить все указанные дела по матрице Эзенхауэра с разбивкой по четырем квадратам.	2				2	Самостоятельная работа	Составить матрицу Эзенхауэра
19		Тема 19. «Финансовая модель бизнеса» Критерии оценки: Умеет составить таблицу постоянных и переменных издержек для своего стартапа; Может посчитать финансовые показатели для своего проекта.	2	2				Изучение и первичное запоминание новых знаний и способов деятельности	1. стр. 170-190
20		Тема 20. «Привлечение инвестиций и меры	2		2			Совершенствование	1. , стр. 193-206

		государственной поддержки» Практическое (семинарское) занятие Критерии оценки: Умеет составить Elevator Pitch для своего проекта; Может презентовать свой питч всем другим группам.						знаний и способов деятельности	
21		Тема 21. Навыки публичных выступлений Умеет составлять речи для выступления	2				2	Самостоятельная работа	Составление слича для аудитории
22		Тема 22. «Стратегия развития» Критерии оценки: Умеет выбрать и обосновать методы масштабирования, наиболее подходящие для их стартапов.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	1. стр.206-209
23		Тема 23. «Ответственность предпринимателя» Критерии оценки: Умеет описать все виды ответственности предпринимателей, которые у них возникают.	2		2			Совершенствование знаний и способов деятельности	1. стр. 210-217
24		Обязательная контрольная работа №2	2			2		Урок проверки, оценки и коррекции знаний и способов	

								деятельнос ти	
			48	10	8	6	24		